



AM PARTNERS - INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Estratto della Legge n. 675 del 31 dicembre 1996, Tutela delle Persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali ed estratto del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196.

TRATTAMENTO DATI PERSONALI – LEGGE N. 675/96 E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI

a) Presso AM PARTNERS Srl Via I. Bossi 46, Rescaldina (MI), titolare del trattamento dei

dati, saranno raccolti ed archiviati i dati anagrafici e commerciali relativi a clienti della stessa AM PARTNERS SRL , allo scopo di adempiere agli obblighi fiscali, tributari e quant'altro necessario all'attivazione, gestione e/o mantenimento dei servizi forniti da AM PARTNERS. I dati degli interessati verranno inseriti in un archivio in cui verranno raccolti i dati anagrafici degli stessi. La natura del conferimento dei dati è obbligatoria per consentire l'adempimento degli obblighi di legge derivanti dalla messa in atto dei servizi richiesti. In caso di rifiuto a fornire i dati anagrafici e fiscali identificativi, AM PARTNERS sarà impossibilitata all'erogazione dei servizi. I dati assunti verranno comunicati agli uffici amministrativi di AM PARTNERS per assolvere agli obblighi di tenuta contabilità, per l'attivazione, gestione e/o mantenimento dei servizi forniti.

ESTRATTO DELLA LEGGE N. 675 DEL 31 DICEMBRE 1996 – ART. 13. DIRITTI DELL'INTERESSATO

In relazione al trattamento di dati personali l'interessato ha diritto:

a) di conoscere, mediante accesso gratuito al registro di cui all'articolo 31, comma 1, lettera a), l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarlo:

b) di essere informato su quanto indicato all'articolo 7, comma 4, lettere a), b) e h);

c) di ottenere, a cura del titolare o del responsabile, senza ritardo:

1) la conferma dell'esistenza o meno di tali dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la comunicazione in forma intelligibili dei medesimi dati e della loro origine, nonché della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento; la richiesta può essere rinnovata, salva l'esistenza di giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni;

2) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

-
- 3) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati;
- 4) l'attestazione che le operazioni di cui ai numeri 2) e 3) sono state portate a conoscenza, anche per quanto

riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rilevi impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato;

d) di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

e) di opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che lo riguardano, previsto a fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva e di essere informato dal titolare, non oltre il momento in cui i dati sono comunicati o diffusi, della possibilità di esercitare gratuitamente tale diritto.

2) Per ciascuna richiesta di cui al comma 1, lettera c), numero 1), può essere chiesto all'interessato, ove non risulti confermata l'esistenza di dati che lo riguardano, un contributo spese, non superiore ai costi effettivamente sopportati, secondo le modalità ed entro i limiti stabiliti dal regolamento di cui all'articolo 33,

comma 3.

3) I diritti di cui al comma 1 riferiti ai dati personali concernenti persone decedute possono essere esercitati da chiunque vi abbia interesse.

4) Nell'esercizio dei diritti di cui al comma 1, l'interessato può conferire, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

5) Restano ferme le norme sul segreto professionale degli esercenti la professione di giornalista, limitatamente alla fonte della notizia.

INFORMATIVA RIGUARDANTE L'UTENZA NONCHE' DESTINATARIA DELLE COMUNICAZIONI VIA SMS-MMS

Il cliente utilizzatore dei servizi SMS-MMS forniti da AM PARTNERS è tenuto a richiedere esplicito

consenso ai destinatari/utenza dei propri messaggi SMS, come da Estratto del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 – Art. 130. Comunicazioni indesiderate.

ESTRATTO DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196 – ART. 130. COMUNICAZIONI INDESIDERATE

1. L'uso di sistemi automatizzati di chiamata senza l'intervento di un operatore per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale è

consentito con il consenso dell'interessato.

2. La disposizione di cui al comma 1 si applica anche alle comunicazioni elettroniche, effettuate per le finalità ivi indicate, mediante posta elettronica, telefax, messaggi del tipo MMS (Multimedia Messaging Service) o (Short Message Service) o di altro tipo.

3. Fuori dei casi di cui ai commi 1 e 2, ulteriori comunicazioni per le finalità di cui ai medesimi commi effettuate con mezzi diversi da quelli ivi indicati, sono consentite ai sensi degli articoli 23 e 24.

4. Fatto salvo quanto previsto nel comma 1, se il titolare del trattamento utilizza, a fini di vendita diretta di propri prodotti o servizi, le coordinate di posta elettronica fornite dall'interessato nel contesto della vendita di un prodotto o di un servizio, può non richiedere il consenso dell'interessato, sempre che si tratti di servizi analoghi a quelli oggetto della vendita e l'interessato, adeguatamente informato, non rifiuti tale uso, inizialmente o in occasione di successive comunicazioni. L'interessato al momento della raccolta e in occasione dell'invio di ogni comunicazione effettuata per le finalità di cui al presente comma, è informato della possibilità di opporsi in ogni momento al trattamento, in maniera agevole e gratuita.

5. E' vietato in ogni caso l'invio di comunicazioni per le finalità di cui al comma 1 o, comunque, a scopo promozionale, effettuato camuffando o celando l'identità del mittente o senza fornire un idoneo recapito presso il quale l'interessato possa esercitare i diritti di cui all'articolo 7.

6. In caso di reiterata violazione delle disposizioni di cui al presente articolo il Garante può, provvedendo ai sensi dell'articolo 143, comma 1, lettera b) altresì prescrivere a fornitori di servizi di comunicazione elettronica di adottare procedure di filtraggio o altre misure praticabili relativamente alle coordinate di posta elettronica da cui sono state inviate le comunicazioni.

NOTE SUI SERVIZI SMS-MMS FORNITI DA AM PARTNERS



AM PARTNERS premette e dichiara quanto segue:

- Che i numeri telefonici relativi alle spedizioni effettuate dai clienti di AM PARTNERS (numeri telefonici dei destinatari/utenza) verranno mantenuti sui propri database allo scopo di gestire eventuali problematiche riguardanti l'assistenza tecnica, eventuali abusi e a scopi statistici.
- Che i numeri di telefono cellulare dei destinatari/utenza, il testo dei messaggi e tutti i dati riguardanti le spedizioni effettuate dei propri clienti, verranno gestiti ed eventualmente messi a disposizione dell'autorità giudiziaria che ne facesse esplicita richiesta.
- Che tutti i dati riguardanti, i numeri telefonici dei destinatari/utenza e tutti i dati riguardanti le spedizioni effettuate dai propri clienti, non verranno mai ceduti a terzi.
- Che ai numeri telefonici dei destinatari/utenza non verrà mai spedita alcuna informativa commerciale, comunicazione promozionale ed avviso di alcun tipo.